

# ***November Porc* sta trasformando la “Strada del Culatello” in zona turistica**

**Conclusa con 145.000 visitatori la “Staffetta più golosa d’Italia” che nei 4 fine settimana di novembre ha distribuito il Mariolone più grosso a Sissa, il Prete più Pesante a Polesine Parmense, lo Strolghino da Guinness a Zibello e la Cicciolata più Grande a Roccabianca**

Sono arrivati in 145mila da varie regioni italiane ed anche dall’estero. Hanno visto, ammirato, visitato, assaporato, gustato la Bassa parmense, un territorio che grazie a “**November Porc – speriamo ci sia la nebbia**”, la manifestazione “inventata” dalla Strada del Culatello di Zibello, ha saputo costruire una proposta turistica partendo dalle sue eccellenze gastronomiche, paesaggistiche, artistiche e culturali (siamo nelle terre di Verdi e Guareschi). Si sono valorizzati anche prodotti meno conosciuti, con una ricaduta economica non indifferente. Basti pensare che oggi in zona esistono 17 strutture ricettive (agriturismi, B&B, alberghi, relais) segno che in questo ultimo periodo c’è chi ha fatto investimenti a lungo termine. Si consideri che APT Servizi ed Assessorato regionale all’Agricoltura hanno scelto l’inizio di *November Porc* per raccontare l’andamento della prima parte del Wine Food Festival, il grande “contenitore” enogastronomico dell’Emilia Romagna.

«*November Porc* si è confermato anche nel 2009 il grande appuntamento della Bassa, -sottolinea l’Assessore provinciale al Turismo, Gabriella Meo- e la testimonianza che quando si lavora insieme, istituzioni e privati, le iniziative acquistano una dimensione eccezionale. Con soddisfazione sostengo che attorno a *November Porc*, anno dopo anno, è cresciuto tutto il territorio protagonista dell’evento ed è cresciuto il successo ottenuto nelle varie iniziative perché sono state di grande qualità e alto livello. I risultati ci dicono che le idee giuste alla fine vanno avanti e portano, come in questo caso, alla valorizzazione delle eccellenze del territorio e fanno da traino anche a situazioni e prodotti quasi sconosciuti grazie alle migliaia di persone che vi hanno partecipato».

*NOVEMBER PORC* è stata denominata anche “la Staffetta più golosa d’Italia”, perché nei 4 fine settimana di novembre si va in un paese diverso e in ognuno la domenica pomeriggio si assaggia uno dei salumi “poveri”, perché poco conosciuti dalla massa. Si è cominciato a Sissa con “I Sapori del Maiale”, il 7 e l’8 novembre e la Mariola da 150 kg, poi il 14 e 15 a Polesine con “Ti cuociamo Preti e Vescovi” e il Pretone da 362 kg, il 21 e 22 ci si è spostati a Zibello con “Piaceri e delizie alla corte di Re Culatello” e lo Strolghino da 500 metri, chiudendo a Roccabianca, il 28 e 29 novembre con “Armonia di Spezie e Infusi” e la Cicciolata da più di 4 quintali. Unico inconveniente: la domenica piovosa a Sissa che ha “abbassato la media” delle affluenze.

«Abbiamo iniziato la promozione all’estero e la risposta è stata oltre le previsioni con nostra grande soddisfazione –spiega Massimo Spigaroli, Presidente della Strada del Culatello di Zibello- Abbiamo lanciato oltreconfine il nostro territorio legandolo al mese del maiale ed è subito diventato un “evento”. Pensiamo di formulare una proposta che accentui questa destagionalizzazione del turismo emiliano romagnolo,

valutando la opportunità di offrire un territorio più vasto, ad esempio unendo la proposta enogastronomica, paesaggistica e monumentale della Bassa alle terme e al ricettivo di Tabiano, Salsomaggiore e della città di Parma».

Si è anche cercato un legame più profondo con la “capitale” attraverso “I Giovedì di November Porc”, ovvero aperitivi-anteprime tenuti al Parma Point di Parma facendo assaporare ai parmigiani il salume che sarebbe stato distribuito la domenica successiva, accompagnati da specialità e vini locali..

Ad arricchire le giornate di November Porc si sono avuti intrattenimenti per tutti (da gruppi musicali folkloristici a preparazione di specialità) spazi e animazione per i più piccoli e divertimento per gli adulti, senza trascurare il classico “tiro al salame”. Inoltre per i bambini vi sono stati attività e laboratori didattici coordinati da Parma Turismi, che ha fatto l'en plein anche con “a piedini nella Bassa”, passeggiate a piedi in ognuna delle località. Interessante anche l'apporto delle Fattorie Didattiche che hanno fatto incontri e Laboratori sui prodotti messi in mostra alla kermesse.

«Parma Turismi è sempre stata a fianco del November Porc e ha contribuito alla crescita dell'evento –sostiene Alessandro Benvenuti, Presidente di Parma Turismi- quest'anno la collaborazione con la Strada del Culatello è stata anche organizzativa con un forte impegno rivolto alla definizione e comunicazione di iniziative collaterali e di intrattenimento soprattutto per i più piccoli e le famiglie. Tutto questo per rendere sempre più appetibile l'offerta turistica di November Porc. Un ringraziamento particolare al personale di Parma Turismi che nei quattro appuntamenti ha garantito l'apertura dell'info point e mantenuto i contatti con i referenti dei Comuni, gli allestitori, gli animatori e gli espositori».

Va aggiunto che gli organizzatori sono ben consapevoli che senza l'impegno di tantissime persone (dalle Pro Loco alla Protezione civile, dalle signore che lavorano in cucina ai norcini, dalle forze dell'ordine agli Amministratori dei Comuni ed ai semplici cittadini) November Porc non sarebbe possibile e non esisterebbe e quindi il successo della rassegna è il successo di tutti quanti vi hanno contribuito.

Per tutto il mese di novembre, con “A Tavola con November Porc”, 17 Ristoranti aderenti alla Strada del Culatello di Zibello hanno proposto menù di specialità locali a base di maiale.

A completare la valenza turistica dell'appuntamento tre Agenzie di Viaggio (Va Pensiero Viaggi, Parma Incoming e Food Valley Travel), avevano predisposto pacchetti turistici di un giorno o di due giorni per gruppi o individuali allo scopo di “far vivere” la Bassa, oltre a partecipare a November Porc.

*“November Porc” è organizzato dalla Strada del Culatello di Zibello, con il sostegno di Banca Monte e Assessorato Regionale all'Agricoltura, con il contributo di Apt Servizi Emilia Romagna, in collaborazione con Provincia di Parma, Comuni della zona, Camera di Commercio di Parma.*

*Per info: Strada del Culatello di Zibello, tel. 380 3051196  
sito: [www.novemberporc.com](http://www.novemberporc.com); e mail: [info@stradadelculatello.it](mailto:info@stradadelculatello.it)*

**Ufficio Stampa: LEAD Studio**

**Adaalberton Erani 335 5711478; Lea Rustignoli 335 5711466**